



Bij Steve Jobs' voormalige residentie: NO TRESPASSING

## Apple's nieuwe hoofdkantoor lijkt ieder moment op te kunnen stijgen Van garagebox tot ruimteschip

Het huis op 2066 Crist Drive in Los Altos, Californië is volgens de Amerikaanse Funda 2.950.529,00 dollar waard. Daar koop je 160 vierkante meter woonoppervlak met drie slaapkamers, drie badkamers en een garage voor. Drie miljoen lijkt veel, maar mocht het huis ooit op de markt komen, dan kan er ook zomaar het dubbele worden geboden. Met dank aan die garage.

TEKST → ROBERT DE KONING (JOURNEYLISM.NL) FOTOGRAFIE → ELLEN LINNENKAMP (JOURNEYLISM.NL)

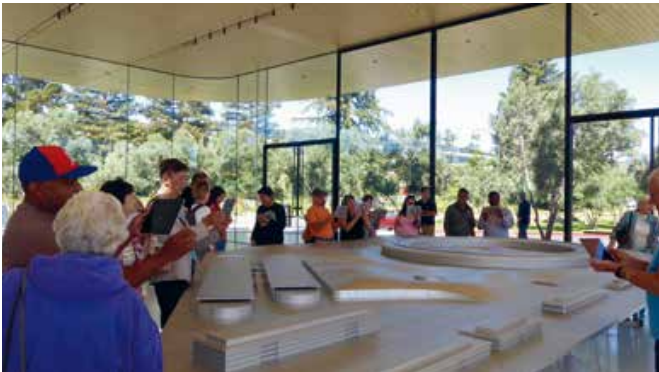


Crist Dr. is een rustige straat waar je als kind lekker buiten kunt spelen (of kunt solderen in je garage)

★ Van krantenjongen tot biljonair. Van 666 dollar kostende, aan elkaar gesoldeerde computer tot verzamelobject van 815.000 dollar. Van middenklasse garage tot ufo met een prijskaartje van één miljard dollar. Is Apple de vleesgeworden American Dream? Of is het de verboden vrucht die ons het paradijs uit heeft geknikkerd? Het antwoord hangt af van waar en aan wie de vraag wordt gesteld. Aan een Foxconn-medewerker in een fabriek in China? Of aan een van zijn landgenoten die uit bussen in Cupertino, Californië stappen? De laatste beantwoorden de ongestelde vraag bij het betreden van het nieuwe Apple Park Visitor Center met een luid *Ooooh* en een gretige blik vol bewondering.

### Ruimteschip

Een marsmannetje dat langs de aarde scheert en zijn oog op Silicon Valley laat vallen, denkt misschien dat ie naar een parkeerplaats voor vliegende schotels kijkt. Met een diameter van 461 meter en een omtrek van 1,6 kilometer is het nieuwe, cirkelvormige Apple Park net een



Met virtual reality, een iPad en een schaalmodel kun je Apple's hoofdkantoor bezoeken



(Olijf-)Bomen en ander groen onttrekken de gebouwen deels aan het zicht



Apple zou Apple niet zijn als aan het uiterlijk van de winkel geen zorg en aandacht zou zijn besteed



Voor 5.000.000.000 dollar koop je een cirkel van 1,6 kilometer in omtrek

ruimteschip. Eentje die uit de film *Independence Day* lijkt gevlogen en op een steenworp afstand van de geboortegrond van een van 's werelds meest waardevolle bedrijven is geland.

## Garage

De wieg van het bedrijf dat Steve Jobs en Steve Wozniak in 1976 begonnen, staat op tien minuten rijden van de 'ufo'. In een buurt die uit de film *E.T. the Extra-Terrestrial* lijkt te zijn geknipt, is het eerste dat opvalt het bordje in de tuin van 2066 Crist Drive. NO TRESPASSING staat er in strenge, rode hoofdletters. Eronder valt te lezen 'Hier wordt gefilmd door beveiligingscamera's. Alle foto's moeten vanaf de openbare weg worden genomen'. Dit is het huis dat Jobs in 1968 samen met zijn adoptieouders en zus betrok en waar tegenwoordig zijn 86-jarige stiefmoeder, Marilyn Jobs, woont. Behoudens twee Verboden Toegang-bordjes wijst niets op het feit dat dit de geboortegrond van Apple is. Wel stemde de gemeenteraad van Los Altos in 2013 unaniem voor het aanwijzen van de garage als Historic Site, met als consequentie dat Jobs stiefmoeder voordat ze een spijker in de muur slaat, eerst toestemming aan de gemeente moet vragen.

## Apple One

Dat een garage het tot historisch erfgoed schopt is bijzonder, maar niet uniek. Een kilometer of vijftien noordelijker, op 367 Addison Avenue in Palo Alto, staat namelijk de *Birthplace of Silicon Valley*: de HP Garage. Dit is de plek waar in 1938 William Hewlett en David Packard hun kennis en achternamen samenbrachten en Hewlett-Packard lanceerden. Hewlett-Packard, het bedrijf waar Steve Wozniak werkte toen hij en Steve Jobs Apple Computers begonnen. Hewlett-Packard dat maar liefst vijf keer Wozniaks ontwerp, voor wat uiteindelijk de Apple I zou worden, afwees. De Apple I die Woz en Jobs voor 666 dollar per stuk verkochten en die op 26 augustus 2016 op een veiling in New York voor 815.000 dollar werd afgehamerd...

## Selfie

Een garage als erfgoed, een paar aan elkaar gesoldeerde chips als veilingrecord, het eerste bedrijf ooit met een beurswaarde van meer dan één biljoen dollar en een artikel in *America*. Voor een 43 jaar oude onderneming heeft Apple al aardig wat geschiedenis geschreven. Het transformeerde van cultmerk voor nerds tot

'Een marsmanneltje dat langs de aarde scheert, denkt misschien dat ie naar een parkeerplaats voor vliegende schotels kijkt'

een verlengstuk van de identiteit van miljoenen mensen. Het is een opmerkelijke ontwikkeling. Een ontwikkeling die parallellen heeft met de evolutie van de appel als symbool. Begonnen als verboden vrucht in het paradijs. Toen in het vizier van Willem Tell. Door Newton bestempeld als icoon van de zwaartekracht om vervolgens te transformeren tot platenlabel van The Beatles. Anno 2019 is de appel een selfie. Een zelfportret van een met een bus aangevoerde fan. Een fan die op het dakterras van de shop waar hij zojuist een pet voor op zijn hoofd heeft gekocht, zichzelf met de nieuwste iPhone vereeuwigd. Zelfexpressie met als achtergrond het hoofdkantoor van zijn gekochte identiteit.