

Kunstenaar kleit uit frustratie
een wereldwijd succesnummer

Trump de trol



Niet iedereen in Amerika
denkt hier zo over

★ De 'meest fantastische trol ter wereld' werd geboren uit frustratie. Direct na de verkiezing van Donald Trump tot president van de Verenigde Staten, kneedde voormalig Walt Disney-boetseerder Chuck Williams uit ontzetting – en klei – een trol.

Eentje met wild blond haar,
kleine handjes en een dito
you know what...

TEKST → ROBERT DE KONING (JOURNEYLISM.NL)

FOTOGRAFIE → CHUCK WILLIAMS

AmericA sprak met Williams over de achtbaanrit die voor hem en zijn (levens-)partner Lynne begon nadat ze een crowdfund-campagne voor *The Official World's Greatest Troll* op Kickstarter begonnen. Aan het eind van de rit waren er tienduizenden Trump-trollen de wereld over gevlogen. Tussendoor was er nog een rechtszaak en ontvingen Williams en zijn vrouw zowel dreigementen als complimenten van supporters van *The Donald*.

Walt Disney Studios

"Ik werkte als *senior staff sculptor* voor Walt Disney in hun studio's in Burbank, Californië. Mijn werk was het tot leven laten komen van cartoons. Van 2D-tekeningen, 3D-beelden maken. Figuren met gezichtsuitdrukkingen en poses die interessant waren voor Disney om aan bijvoorbeeld speelgoedfabrikanten in licentie te geven. Bijvoorbeeld Dick Tracy, *The Little Mermaid*, *Aladdin* en *Pocahontas*. Een paar creaties zijn zelfs 'opgeblazen' en maken nu deel uit van attracties in Disneys pretparken. Na Disney heb ik voor Warner Bros gewerkt aan *Harry Potter* en zijn mijn vrouw Lynne en ik samen Williams Studio 2 begonnen."

© Chuck Williams

Verkiezingsavond

“Het idee voor The Official World's Greatest Troll ontstond net na de verkiezingen. Ik was in mijn studio en boetseerde een karikatuur van Trump. Ik wilde in eerste instantie mijn frustratie over de uitslag uit mijn systeem kleien. Lynne heeft een paar trollen uit de jaren zestig in de studio staan en aangezien Trump bekend stond als een Twitter Trol, kwam in mijn onderbewustzijn iets samen en kreeg mijn ongeloof over de nieuwe president vorm.”

Kickstarter

De trol die Chuck kneedde kreeg met dank aan foto's van Trump en zijn Disney/Warner Bros-ervaring een uiterlijk dat als twee druppels water lijkt op de man die sinds 7 november 2016 niet van de Amerikaanse buis te branden is. Vrienden vonden het tien centimeter hoge (twintig centimeter met haar) poppetje hilarisch. Het idee ontstond om er een aantal te laten produceren en op Facebook te slijten. “Ik wilde er genoeg maken om met mijn Facebook-vrienden te delen. Ik had in die tijd drieduizend vrienden en onze verwachtingen waren niet hoog. We hebben avonden zitten goochelen met cijfers om zonder verlies trollen te kunnen maken. Toen we eruit waren hebben we de boel op Kickstarter gezet.”

De rechtszaak

De crowdfunding-campagne op Kickstarter is een regelrecht succes. Binnen een paar dagen is honderd procent van het streefbedrag binnen. Maar de teller blijft doorlopen. De trol krijgt

vleugels en gaat *viral*. Chuck en Lynne kunnen het niet geloven. Maar *Trump-watchers* weten: waar *The Donald* gaat, volgt een advocaat. De familie Williams krijgt een rechtszaak aan hun broek. “Niet Trump, maar NBC/Universal vond dat zij de rechten had van trollfiguren. Ze lieten de Kickstarter-campagne stilleggen. Samen met onze advocaat hebben we de bezwaren van NBC/Universal van tafel gekregen en kon de campagne weer verder. Op hetzelfde moment werkte mijn dochter op een resort op de Kaaimaneilanden. Ze mailde dat gasten daar de grootste lol hadden om een beeldje van Trump als trol op internet. Toen ik dat las, wist ik dat we iets in handen hadden. Na dertig dagen Kickstarter waren er meer dan veertienduizend trollen verkocht!”

Poetin

Inmiddels staat de trolteller op ruim dertigduizend exemplaren. Ook in Nederland en België is de belangstelling volgens Chuck groot. Op de vraag of er, met het oog op het karakteristieke haar van zijn creatie, ook een Wilders versie komt, antwoordt de ontwerper “*Not at this time.*” Hij en zijn vrouw zijn nog aan het bijkomen van hun laatste avontuur: de ‘Russische editie’ van The World's Greatest Troll. Dit keer was de wederhelft van de Amerikaanse president, Vladimir Poetin, getrold. Binnen een dag was de helft van de vijftigduizend dollar die nodig was om de Russische leider te financieren binnen. Maar uiteindelijk was Poetin op Kickstarter minder populair dan tijdens de laatste Russische verkiezingen. De teller stokte op 43.000 dollar



Een blik zegt meer dan duizend woorden

‘Williams en zijn vrouw ontvingen zowel dreigementen als complimenten van supporters van *The Donald*’

en het project werd afgeblazen. Chuck blijft er stoïcijns onder: “Poetin heeft de finish net niet gehaald. Ik denk dat de timing verkeerd was. Als het Ruslandonderzoek van Mueller de cruciale eindfase bereikt, proberen we het nog een keer. Tot die tijd hebben we onze handen vol aan Trump. De trol en de echte...”



Ook de verpakking is met een Trump-sausje overgoten



Trump en wellicht in de toekomst Poetin, is te vinden op TheOfficialWorldsGreatestTroll.com



‘Executive time’ volgens Chuck Williams