



Een museum van mythische propheeten

God heeft het hoogste woord in Washingtons nieuwste museum

In den beginne

Wie in Washington, D.C. de hemel op aarde zocht, moest zich tot voor kort wenden tot God, het National Air and Space Museum of de Westvleugel van de National Gallery of Art. Maar tegenwoordig is het hiernaams gevestigd in een honderd jaar oud vrieshuis.

TEKST → ROBERT DE KONING (WWW.JOURNEYLISM.NL)

FOTOGRAFIE → ELLEN LINNENKAMP (WWW.JOURNEYLISM.NL)

★ Op een steenworp afstand van de Mall opende in november 2017 het Museum of the Bible haar deuren. Het kostte meer dan zeven dagen en een rib uit het lijf, de bouw van de nieuwste trekpleister van Washington, D.C. Er werd niet op een *dime* meer of minder gekeken om het woord van God naar de hoofdstad te halen. Een half miljard dollar, tweehonderd keer de bouwkosten van het Capitool in 1824, is het prijskaartje dat aan het bijbelmuseum hangt. Daarvoor krijg je onder andere twee dertien meter hoge bronzen toegangsdeuren inclusief de eerste tachtig regels uit *Genesis*, uitzicht op de skyline van D.C., een 'vliegend theater' en een reis naar het ontstaan van de aarde.

Spectaculair

De entree van het Museum of the Bible is spectaculair. Nadat je door de bronzen bladzijden uit de eerste gedrukte (*Gutenberg-*) bijbel bent gelopen, breekt de hemel open. Het plafond bestaat uit een meer dan veertig meter lang LED-scherm dat continu van gezicht

verandert. De marmeren vloer wordt witter naarmate je dichterbij de centrale *stairway to heaven* komt. Dit verbeeldt het licht dat uit duisternis wordt geboren. Het is direct duidelijk, het gebouw is opgetrokken uit symboliek.

Het beloofde Disneyland

Voor en tijdens de bouw van het museum, werd er nog druk vergaderd over wat de missie zou worden. Moest men proberen bezoekers te bekeren of 'slechts' kennis laten maken met God en het boek waarin Zijn woord is opgetekend? De keuze viel op kennismaken en de volgende vraag was: hoe? Het antwoord was typisch Amerikaans: we gaan de mensen verleiden. Gigantische iPads, een, nog in aanbouw zijnde, virtual reality-show, een 4D-attractie die je ook in Disney vindt, een multimediale reis door het *Oude Testament*, een 'game room' voor kinderen en de bijbel van Elvis. Natuurlijk ontbreekt ook de brandende bramenstruik niet en kunnen kinderen in de Children's Experience over water lopen.

Melk en Honing

Van een bezoek aan het Nazareth uit Jezus zijn tijd of rondstruinen door de Biblical Garden op het dak, krijgt de gemiddelde Amerikaan honger. Deze kan, anders dan in een aantal andere musea langs de Mall, in het Museum of the Bible gestild worden met verantwoord eten. Op de bovenste verdieping serveert Manna gerechten uit de mediterrane keuken. Beneden op de mezzanine kan bij Milk & Honey koffie van ambachtelijk gebrande bonen worden gedronken, opgefleurd met gebak uit eigen bakkerij.

Gangsta's Paradise

De half miljard dollar die het museum heeft gekost, zijn voor een groot deel geïnvesteerd in beleving. Het vijfhonderd stoelen tellende theater werd geopend met de musical *Amazing Grace* en op de eerste verdieping bevinden zich een catwalk en een muziekstudio. *As I walk through the valley of the shadow of death*, dreunt

daar uit de boxen. Het is *Psalm 23:4*, maar ook de openingszin van Coolio's raphit *Gangsta's Paradise*. Het volgende nummer op de speellijst is van The Offspring, een van de bekendste punkrock bands uit de jaren negentig. Voor wie bij kerkelijke muziek denkt aan *Mijn Verlosser hangt aan 't kruis*, is het misschien even wennen.

Bible-o-poly

De *blockbusters* van het museum zijn, afgaande op het aantal selfie-nemende bezoekers, de toegangsdeuren, het plafond in de lobby en de bijbel van Elvis. Maar ook de museumwinkel is een populaire pleisterplaats. Voor kinderen zijn er knuffels uit de Ark van Noach. Mensen die plannen hebben voor een lange wandeling kunnen de staf van Mozes kopen. Er is een soort papyrus om je eigen Dode Zee-rol mee te maken. En wie is uitgekeken op het origineel kan Bible-o-poly mee naar huis nemen, waarbij je START op *In the beginning* en bij het trekken

'Er werd niet op een *dime* meer of minder gekeken om het woord van God naar de hoofdstad te halen'

van de verkeerde Faith-kaart niet IN DE GEVANGENIS maar in de Abbyss belandt. Verleiden tot het geloof is voor Amerikanen tenslotte ook een kwestie van marketing.

Museum of the Bible

400 4th St. SW (drie blokken van het Capitool)
Washington, D.C.
www.museumofthebible.org



Coming soon...



In de bioscoop beleef je het heilige boek Indiana Jones-stijl



In de Joshua Machine kun je persoonlijke bijbelboodschap doen



Op reis door het Oude Testament